

*Save the date*

## **10 Jahre! newTV Kongress feiert Jubiläum mit neuem Konzept**

**Am 28. März 2019 ist es wieder soweit: Der newTV Kongress bringt bereits zum zehnten Mal führende Experten und Innovationstreiber der Bewegtbild-Branche nach Hamburg.**

**Hamburg, 05.12.2018.** Zehn Jahre **Business Innovation on Screen!** Seit nunmehr einem Jahrzehnt begleitet der newTV Kongress Trends und Entwicklungen der Bewegtbild-Branche und zählt schon längst zu den wichtigsten Events auf diesem Gebiet. Pünktlich zum Jubiläum hat sich das beliebte Format einem Facelift unterzogen: Optisch und programmatisch dürfen die Besucher einige Neuerungen erwarten.

Lineares Fernsehen wurde unlängst von Streaming-Diensten und den Video-Angeboten bekannter Social Media-Plattformen eingeholt. Bewegtbild-Berichterstattung findet immer häufiger live statt und neue Technologien wie AR und VR erhalten Einzug in die Bewegtbild-Ausstattung von Konzernen und heimischen Wohnzimmern. Was bedeutet das für den Bewegtbild-Konsum der Zukunft und für die Ausrichtung der Geschäftsmodelle in den Unternehmen? Dieser und weiterer Fragen gehen die Macher des newTV Kongress auf den Grund und heben den international beliebten Event auf ein neues Level. Mehr Innovationen, mehr Trends, mehr Diversität – das ist der Leitgedanke des neuen newTV Kongress. Ziel ist, die aktuellen Trendthemen der Szene zu thematisieren, Herausforderungen zu diskutieren und den Gästen aus dem In- und Ausland noch mehr Vielfalt zu bieten. Spannende Keynotes von internationalen Vordenkern und meinungsstarke Panels mit dem Who's Who der Branche werden erstmalig ergänzt von exklusiven Masterclasses, hochkarätigen Best Cases und interaktiven Sessions. Im Fokus stehen technologische Innovationen, neue interaktive Content-Formate sowie die Bedeutung von User-Gewohnheiten und das Potential neuer Geschäftsmodelle. Erstmals auf zwei Bühnen werden Trendthemen und Cases rund um die Schwerpunkte **Content**, **Distribution** und **Technologie** vorgestellt. Erstmals findet der Event in den [erste liebe studios](#) im Oberhafen statt, einer etablierten Kreativ-Hochburg Deutschlands. **Noch bis zum 31. Dezember gibt es die vergünstigten Pre-Agenda-Tickets [hier](#).**

**newTV Kongress 2019**

**28. März 2019**

**erste liebe studios, Stockmeyerstraße 41**

**20457 Hamburg**

**[www.newtv-kongress.de](http://www.newtv-kongress.de)**

Neben inhaltlichen Highlights und spannenden Formaten bietet der newTV Kongress die Gelegenheit zum gezielten Austausch mit den wichtigsten Köpfen der Bewegtbild-Szene und Networking unter Experten. Die Organisation der Konferenz obliegt **nextMedia.Hamburg** und der **newTV Focus Group**.

Der Kongress richtet sich nicht nur an Entscheidungsträger, Vermarkter, Werbetreibende und Produzenten der TV- und Digitalindustrie, sondern adressiert zudem Innovatoren, Startups und Markenunternehmen. Zu den Referenten der letzten Jahre gehören unter anderem Amy Emmerich (Refinery 29), Kai Wiesinger (Schauspieler/Regisseur), Raquel Bubar (T Brand Studio New York Times), Cyrus Saihan (BBC), Jette Nygaard Andersen (MTG), Daniel Budiman (Rocket Beans Entertainment) und Frank Beckmann (NDR).

**Weitere Informationen über die Agenda und Sprecher des newTV Kongress 2019 folgen in Kürze.**

Wenn Sie als Medienvertreter Interesse haben, an der Veranstaltung teilzunehmen oder Informationen zu Partnerschafts- und Sponsoring-Modellen benötigen, wenden Sie sich bitte per Mail an Julian Dietes ([j.dietes@faktor3.de](mailto:j.dietes@faktor3.de)).

#### Eventvideo 2018:





**Über nextMedia.Hamburg:**

Die Initiative nextMedia.Hamburg versteht sich als Treiber dieser Innovationen. Dazu gehört es auch, die ansässige Medien- und Digitalindustrie zu vernetzen und zu unterstützen. Dies gilt vor allem im Hinblick auf die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, um Hamburgs Spitzenposition als Medienstandort zu sichern und auszubauen. nextMedia.Hamburg hat dafür Service & Support, Publishing und Networking als drei zentrale Handlungsfelder definiert, um die Stärken der Metropolregion zu fördern und den Standort gewinnbringend zu aktivieren. Abonnieren Sie jetzt den Newsletter und erhalten Sie regelmäßig aktuelle Informationen aus der Medien- und Digitalbranche. Weitere Informationen unter [www.nextmedia-hamburg.de](http://www.nextmedia-hamburg.de)

**Kontakt für Rückfragen:**

nextMedia.Hamburg

Bastian Springer

E-Mail: Bastian.Springer@nextmedia-hamburg.de

Tel.: 040 87 97 986 126

Faktor 3 AG

Kristin Splieth

E-Mail: k.splieth@faktor3.de

Tel.: 040 67 94 46-6144