

YouTube-Star zu Gast beim newTV Kongress 2019

Fynn Kliemann: „Interaktivität geht mir voll auf den Sack“

Im Vorfeld seines Gastauftritts beim newTV Kongress 2019 sprach nextMedia.Hamburg mit Fynn Kliemann über Bewegtbild-Inhalte der Zukunft. Neben dem 28-jährigen YouTube-Star ergänzen die Keynotes von Lisa McDonald (storyful) und Darren Nielson (STARZ) das hochkarätig besetzte Programm. Durch den Kongress-Tag wird Radio- und Fernsehmoderatorin Larissa Rieß führen.

Hamburg, 21.02.2019 – Er ist erfolgreicher Webdesigner, Musiker, Heimwerker und Autor und hat sich vor allem mit seinem YouTube-Kanal „Kliemannsland“ bundesweit einen Namen gemacht. Als smarterer Alleskönner begeistert er mit authentischen und humorvollen Handwerker-Tutorials und erreicht wöchentlich hunderttausende Zuschauer. Die Rede ist von Fynn Kliemann, der am 28. März 2019 beim zehnten Geburtstag des newTV Kongress in den Hamburger erste liebe studios zu Gast sein wird. Gemeinsam mit weiteren „Kliemannsland“-Kollegen wird er dort an einem Q&A-Format teilnehmen und im Anschluss Teil eines hochkarätig besetzten Panels sein, das sich dem Einfluss von Streaming-Plattformen auf die Bewegtbildproduktion und -entwicklung widmet. Im Interview mit nextMedia.Hamburg bezog der Norddeutsche im Vorfeld des newTV Kongress zu bestimmten TV-Trends und Entwicklungen im Bewegtbild-Markt bereits klar Stellung: „Interaktivität geht mir voll auf den Sack. Ich habe feststellen können, dass die Leute Sachen vorgegeben bekommen wollen. Denn alles, bei dem Leute sich bewegen und entscheiden müssen, ist gar nicht so cool, wie man immer denkt. Eigentlich ist es schon gut so, wie es ist. Aber natürlich im Internet und nicht linear im Fernsehen mit Vorgaben und irgendwelchen Restriktionen.“

Ergänzt wird das Line-up des newTV Kongress 2019 durch die Keynoterin Lisa McDonald, ihres Zeichens CCO des irischen Redaktionsdienstleisters storyful, der sich auf die Verifikation von Nachrichten aus sozialen Netzwerken spezialisiert hat. Für Branchenriesen wie ABC News, Bloomberg, Reuters und die New York Times nimmt die Agentur Beiträge, Fotos und Videos aus sozialen Medien unter die Lupe und überprüft sie auf ihre Richtigkeit. Eine Aufgabe, die in Zeiten von Fake News und unübersichtlichen Nachrichtenlagen immer wichtiger geworden ist. Wie man Form und Semantik des Bildes automatisiert analysiert und was beim Prozess des Verifizierens noch händisch erledigt werden muss, verrät McDonald bei ihrem Vortrag am 28. März. Die Besucher von Hamburgs beliebtestem Bewegtbild-Kongress können sich auf wertvolle Insights freuen, die insbesondere Bewegtbild-Journalisten bei der alltäglichen Arbeit unterstützen werden.

Und auch der dritte Keynoter kommt aus dem englischsprachigen Raum: Darren Nielson, Senior Vice President im Bereich Distribution and Business Development, International Digital Networks beim US-amerikanischen Pay-TV Sender STARZ wird am 28. März nach Hamburg kommen und von seinen zahlreichen Erfahrungen im Bewegtbild-Bereich berichten. Der US-Amerikaner war unter anderem acht Jahre lang als Führungskraft im Content-Team von Netflix tätig und für den Aufstieg des Unternehmens zum globalen Marktführer im Streaming-Bereich mitverantwortlich. Sein Vortrag wird einen Blick hinter die Kulissen seines jetzigen Arbeitgebers STARZ ermöglichen und die

strategische Ausrichtung des international agierenden Pay-TV-Riesen näher bringen. Wie sich dieser Big Player der Branche gegen die zunehmende Konkurrenz aus dem Internet durchsetzen will, wird Nielson in seinem Vortrag aufzeigen.

Larissa Rieß, bekannt durch ihre Auftritte beim „Neo Magazin Royale“ oder der Serie „Jerks“, übernimmt die Moderation des diesjährigen newTV Kongress. Dass die 1LIVE Moderatorin sich mit neuen Bewegtbild-Formaten bestens auskennt, zeigt sie mit ihrem Twitch-Kanal Rrrumblepack, auf dem die Wahl-Kölnlerin Videogames auf humorvolle Art kommentiert. Larissa Rieß steht sinnbildlich für die Neuausrichtung des newTV Kongress, der sich zukünftig noch stärker an jüngere Zielgruppen richtet.

Für alle Interessierten sind unter dem nachfolgenden Link noch Tickets für den newTV Kongress 2019 in verschiedensten Preiskategorien erhältlich: www.newtv-kongress.de/tickets

newTV Kongress

28. März 2019

Oberhafen Hamburg

erste liebe studios

Stockmeyerstraße 41

20457 Hamburg

www.newtv-kongress.de

Neben inhaltlichen Highlights und spannenden Formaten bietet der newTV Kongress die Gelegenheit, zum gezielten Austausch mit den wichtigsten Köpfen der Bewegtbild-Szene und Networking unter Experten. Organisiert wird der Kongress von nextMedia.Hamburg mit Unterstützung der newTV Focus Group, einem Panel von Experten der Bewegtbild-Branche.

Der Kongress richtet sich nicht nur an Entscheidungsträger, Vermarkter, Werbetreibende und Produzenten der TV- und Digitalindustrie, sondern adressiert auch Innovatoren, Start-ups und Kreative. Zu den Referenten der letzten Jahre gehören unter anderem Amy Emmerich (Refinery 29), Kai Wiesinger (Schauspieler/Regisseur), Raquel Bubar (T Brand Studio New York Times), Cyrus Saihan (BBC), Jette Nygaard Andersen (MTG), Daniel Budiman (Rocket Beans Entertainment) und Frank Beckmann (NDR). Weitere Informationen zu Sprechern des newTV Kongress 2019 folgen in Kürze.

Wenn Sie als Medienvertreter Interesse haben, an der Veranstaltung teilzunehmen oder Informationen zu Partnerschafts- und Sponsoring-Modellen benötigen, wenden Sie sich bitte per Mail an Kristin Splieth (k.splieth@faktor3.de).

Über nextMedia.Hamburg:

nextMedia.Hamburg ist die Hamburger Standortinitiative für Medieninnovation. Als Knotenpunkt des Hamburger Medienökosystems fokussiert sich die Initiative auf die Unterstützung einer innovationsorientierten Zusammenarbeit zwischen Medien- und Digitalunternehmen, Hochschulen, ihren Studierenden sowie engagierten Treibern aus Hamburg.



Ziel ist es, die Medienbranche an der Schnittstelle von Content und Tech zu stärken, um Hamburgs Spitzenposition als Medienstandort zu sichern und auszubauen.

Die Initiative wird gemeinsam getragen vom Senat der Freien und Hansestadt Hamburg und der Hamburg Kreativ Gesellschaft.

Abonnieren Sie jetzt den [Newsletter](#) und erhalten Sie regelmäßig aktuelle Informationen aus der Medien- und Digitalbranche sowie zu unseren Programmen und Events. Weitere Informationen unter www.nextMedia-Hamburg.de

Folgen Sie uns auf Twitter ([@nextMediaHH](#)), bei Facebook ([@nextmediahamburg](#)), bei LinkedIn ([@nextmedia.hamburg](#)), auf Instagram ([@nextmedia.hh](#)) und unserer XING-Gruppe ([#dasmitmedien](#)).

Kontakt für Rückfragen:

Pressekontakt

Faktor 3 AG

Kristin Splieth

E-Mail: k.splieth@faktor3.de

Tel.: 040 67 94 46-6144

nextMedia.Hamburg

Bastian Springer

E-Mail: Bastian.Springer@nextmedia-hamburg.de

Tel.: 040 87 97 986 126